

IIS “A. Farnese”- Sede di Caprarola
Anno scolastico 2020/21 Programma
finale

Classe: 5B ACCOGLIENZA TURISTICA

Disciplina: LINGUA INGLESE

Docente: ORIANA CAPPANNELLA

- *Testi adottati:* - P.Radley, D.Simonetti, *New Horizons Digital 2*, Oxford, University Press, 2014; E.Caminada, *New You're Welcome*, Hoepli, Milano, 2015;
- *Testi consultati:* S.Burns, A.M.Rosco, *Beyond Border*, Dea Scuola, 2019; A.Zenni, *A Lovely Stay*, Hoepli, Milano, 2019

Ore di attività didattica fino al 15 maggio 2021 = 96 alternate tra didattica in presenza e DaD/DiD in modalità Meet

Saranno svolte altre ore fino a fine a.s.per il ripasso dei contenuti in preparazione dell'esame di Stato

CONTENUTI

- ✚ FUNCTIONS AND GRAMMAR STRUCTURES
- ✚ The world of tourism. A brief history of tourism The Tourism phenomenon, the pros and cons of tourism, the tourism industry
- ✚ Psychocentric and allocentric types of tourist
- ✚ Geography of the UK, British Isles, Great Britain as a multicultural society, The UK as a constitutional monarchy and parliamentary
- ✚ Key moments of 20th and 21st centuries in Britain
- ✚ The US political system; a comparison between the American and Italian Constitution
- ✚ The third millennium tourist, Be a safe and responsible tourist; UNWTO's Code of Ethics of Tourism asking for and giving information about visiting a country: documents, health, climate, cost
- ✚ UNESCO World Heritage Sites <http://whc.unesco.org/en/list> (Old walled City of Shibam in the list of properties of Unesco in danger) historic, cultural and man-made resources
- ✚ The Great Wall of China <https://www.chinahighlights.com/greatwall/> (ricerca "The Great Wall facts", why, when, how it was built, the culture).

- ✚ Communication and the language used in Advertising
- ✚ Promoting an area: How to write Advertising brochures, tours and itineraries; how to describe the location; how to introduce the destination/area; how to describe what to visit; how to describe what to see and things to do.
- ✚ What country are you going to promote? how to write itineraries
- ✚ Promoting a country: video “Find Your Chile - Chile is Waiting For You” video www.ChileTravelandTourism.com
- ✚ Brochure of Trieste; brochures of Canada, Apulia, Las Vegas
- ✚ Experiential, social, respectful tourism; enogastronomic tourism, agritourism; controversial tourism, voluntourism; The trend of glamping
- ✚ Tourism and sustainability, Eco-friendly accommodations; the Albergo Diffuso, the Ecobnb, poshtels
- ✚ Niche market
- ✚ Spas in Italy and in England
- ✚ Agritourism
- ✚ Glamping
- ✚ Promoting traditional products: Traditions, gastronomy and tourism, Piedmont’s gourmet wine tour
- ✚ The Albergo Diffuso, Borgo Adonis in Gubbio
- ✚ The Airbnb; the ethical holiday: a safari, a well-being rural experience, sustainable holidays
- ✚ Swot analysis
- ✚ Marketing in general and marketing mix, marketing plans, strategies
- ✚ The 8ps in marketing mix

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Gli obiettivi cognitivi e linguistico-comunicativi programmati in fase iniziale sono stati in parte rimodulati, al fine di incoraggiare anche gli allievi più deboli e di facilitarne l’approccio e seguire la normativa concernente il nuovo Esame di Stato. Al termine del percorso, una parte degli studenti ha dimostrato di aver raggiunto grandi obiettivi più di quanto la docente si fosse prefissata all’inizio, inconsapevole del momento storico vissuto. Riguardo le competenze orali, alcuni studenti mostrano facilità nell’ascolto e comprensione di messaggi, sia di natura quotidiana che strettamente professionale, proferiti da “native speakers” a velocità normale,

dimostrandosi capaci di performances comunicative in linea con le competenze in uscita attese per il presente corso di studi. Altri riescono ad esporre, seppur in maniera sintetica e a tratti mnemonica, argomenti caratterizzanti il corso di studi, servendosi in maniera accettabile della microlingua ristorativa e commettendo frequenti errori fonetici e sintattico-grammaticali.

METODOLOGIA

Le metodologie didattiche utilizzate hanno seguito le strategie condivise dal Dipartimento di Lingue Straniere. Al fine di promuovere un clima disteso e positivo, l'approccio metodologico è stato di tipo comunicativo; si sono proposte, quindi, delle attività centrate sull'alunno per permettergli di utilizzare la lingua e la micro-lingua, anche in fase esercitativa, in contesti inerenti alla realtà contemporanea. L'obiettivo principale è stato quello di ampliare il bagaglio linguistico della classe per servirsi della lingua appresa nella sfera operativa del settore turistico. Si è evitato di fornire delle regole standardizzate, cercando di sviluppare le abilità di capire e produrre in lingua inglese, tramite attività orali e scritte finalizzate all'acquisizione del linguaggio professionale. Sono stati selezionati testi dai contenuti lineari e con coefficienti medi di difficoltà linguistica, anche da altri testi, poiché il libro adottato è risultato poco adeguato per alcune tematiche. Fondamentali sono state le attività di anticipazione e di successiva riflessione e deduzione per giungere all'individuazione dei concetti chiave, al riutilizzo degli stessi in attività di sintesi e di rielaborazione personale, sia di tipo orale che scritto. Il modello di strutturazione delle lezioni nella classe è stato il seguente: Parte grammaticale — potenziamento delle capacità comunicative in termini di comprensione e riproduzione di messaggi scritti e verbali, nonché approfondimento delle conoscenze delle strutture grammaticali attraverso esercizi specifici e analisi dei testi. Microlingua — si è proceduto secondo diverse fasi: a) analisi e commento dei testi proposti dal libro in uso, ma anche estratti da altri testi b) Esercizi di comprehension c) Esame della fraseologia tipica della situazione presa in considerazione. Gli ambienti virtuali utilizzati sono stati: Lezioni in Google classroom G-suite; Google Drive; Registro elettronico; Video e filmati didattici ; Test, quiz e ed esercizi online; Letture e approfondimenti (libro di testo, links, schede didattiche forniti dal docente); Creazione di elaborati (testi, audio, video) da parte dagli studenti; presentazioni multimediali; Mind maps

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Sono state effettuate verifiche scritte ed orali, formative e sommative. Le verifiche formative erano costituite da domande o esercizi scritti, finalizzati a sondare la capacità di comprensione di testi e la produzione di testi orali e scritti su argomenti già utilizzati. Sono state valutate nell'ordine la conoscenza dei contenuti, l'efficacia comunicativa, la scioltezza espressiva, la correttezza formale, la pronuncia, l'intonazione. Le verifiche scritte hanno consentito di valutare gli allievi in modo continuativo su diversi argomenti. Si sono utilizzate domande aperte, esercizi vari di completamento, di inserimento e di trasformazione. La valutazione è stata misurata in base al raggiungimento degli obiettivi posti, anche in termini di crescita relativa al singolo studente e di partecipazione all'attività scolastica. La valutazione è stata condotta secondo criteri di massima trasparenza ed oggettività; la somministrazione delle prove sommative è stata sempre seguita dalla presentazione delle griglie di correzione, al fine di consentire agli alunni una migliore identificazione della tipologia e della gravità dell'errore e del suo effetto comunicativo.

- ✚ In regime di didattica a distanza, sono state utilizzate le seguenti tipologie di prove di valutazione:
 - ✚ Correzione individuale e valutazione di compiti svolti a casa
 - ✚ Domande guida sui contenuti della lezione da svolgere in autonomia
 - ✚ Verifica oggettiva su conoscenze e abilità
 - ✚ Ci sono stati più eventi per tenere una traccia più attendibile del percorso di apprendimento e in particolare: In **modalità sincrona verifiche orali** individuali con la presenza di altri due studenti; esposizione di un argomento studiato (quando la classe è collegata);
 - ✚ Verifiche scritte : esposizione autonoma di argomenti a seguito di attività di ricerca personale o approfondimenti con collegamenti ipertestuali;
 - ✚ Valutazione formativa in accordo con le linee guida votate dal Collegio docenti;
 - ✚ Si è tenuto conto delle esigenze specifiche degli studenti con DSA
 - ✚ Produzione di elaborati (testi audio/video) da parte degli studenti;
 - ✚ Produzione di materiali di ricerca da parte degli studenti;
 - ✚ Flessibilità da parte del docente sui tempi di consegna da parte degli studenti dei propri elaborati
- In questa fase di forzato distacco dalle quotidiane dimensioni relazionali è stato importante rafforzare la relazione didattica tra la docente e gli studenti. Da questo punto di vista, è stato fondamentale adottare una prospettiva incoraggiante e cogliere ogni occasione per mettere in evidenza i progressi fatti, le competenze in crescita, l'impegno positivamente espresso. La comunicazione immediata degli errori, è stata riletta dal singolo studente della classe nella prospettiva più ampia di un percorso di crescita che è continuata anche in questo periodo e che anzi proprio nel frangente di difficoltà attuale ha trovato nuovi stimoli di responsabilizzazione e autonomia personale.

RELAZIONE FINALE

La classe, costituita da 11 studenti, ha partecipato con interesse al dialogo con l'insegnante. In questi tre anni la classe ha avuto un'evoluzione in crescendo, alcuni ragazzi sono pienamente proiettati alla vita fuori l'ambiente scolastico, al mondo del lavoro, alla responsabilità che li aspetta anche se con molti dubbi, ansie e spesso scoraggiamento. Le attività sono state strutturate in modo tale da stimolare la riflessione, la personalizzazione, il ragionamento, i collegamenti. Gli studenti hanno seguito molte lezioni tenute in modalità Meet, e alcuni di essi si sono distinti per l'impegno costante e il coinvolgimento nelle lezioni, con una notevole spinta motivazionale; altri hanno avuto spesso difficoltà di connessione. Anche per tutto questo periodo si è cercato di lavorare molto nei periodi di didattica in presenza, sulla comunicazione, sul creare un clima disteso per non favorire ansia negli studenti già preoccupati della situazione di emergenza e per le decisioni in merito all'Esame di Stato. Durante il mese di Aprile sono state svolte verifiche orali sul ripasso dei contenuti affrontati nell'a.s. mentre il mese di maggio è stato dedicato alla preparazione dell'elaborato per l'esame. Il livello raggiunto in generale è buono.

Caprarola, 06 maggio 2021

*La docente
Oriana Cappannella*